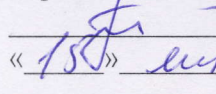
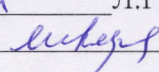


Согласовано
Ст. методист отдела по
образованию

 Л.Г. Попова
«15»  2018 г.

Утверждаю
Директор КОУМЦ
Д.Н. Кудряшов
«15»  2018 г.



ДОПОЛНЕНИЕ К ПОЛОЖЕНИЮ

Регионального конкурса солистов и вокальных ансамблей учащихся ДМШ и ДШИ
Костромской области «Звонкие голоса Костромского края», посвященного Дню разгрома
немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943г.)
и Дню защитника Отечества

4. Условия проведения конкурса.

4.3. Возрастные категории:

Соло

- 2-я старшая - от 16 лет, студенты суз/вуз.

Ансамбли (до 12 человек)

(возрастная категория определяется по основному составу участников, составляющему не менее 60% от общего числа)

- 2-я старшая - от 16 лет, студенты суз/вуз.

12. Технические условия

12.1. При необходимости использования звукозаписей участники направляют фонограммы «минус» на электронную почту: koumc@bk.ru не позднее чем, за 5 дней до начала проведения конкурса. Каждый участник - в отдельной папке, каждое произведение в отдельном файле в соответствии с порядком произведений, указанном в заявке! Папки подписаны - фамилия, имя (коллектив), населенный пункт, возрастная категория, номинация. Запрещается использовать фонограммы низкого технического качества.

12.2. Всё необходимое техническое и музыкальное оборудование (технический райдер) должно быть заблаговременно согласовано с Оргкомитетом.

12.3. Световые эффекты во время конкурсных выступлений запрещены.

12.4. Фото- и видеосъемка выступлений конкурсантами и сопровождающими их лицами для личного пользования разрешена. Профессиональная фото- и видеосъемка возможна только с разрешения Оргкомитета.

12.5. Получение всех прав на использование конкурсантом в своем выступлении музыки, хореографии, фото, видео и прочей собственности (в том числе интеллектуальной), защищенной авторскими правами, является **исключительно индивидуальной обязанностью каждого участника.**

12.6. Участник дает свое разрешение и согласие на использование Организатором: фотографий, видео и прочих материалов (в том числе электронных), полученных в период проведения конкурсных и иных мероприятий (во время выступлений на сцене и в свободное время) в целях рекламы, анонсов новостей и для других некоммерческих целей в рамках действующего законодательства РФ.